

**Learning Outcome Level / ระดับผลลัพธ์การเรียนรู้**

Code	Level (EN)	Description (TH)
I	Introduced	ความรู้เบื้องต้นและการประเมินเบื้องต้น
R	Reinforced	ความรู้ลึกซึ้งขึ้น / เรียนย้ำในวิชานั้น และประเมินความรู้
P	Practiced	ประเมินความสามารถในการนำความรู้ไปใช้ / ปฏิบัติ
M	Mastery	ประเมินระดับความชำนาญในด้านความรู้ หรือการปฏิบัติ

**Program Learning Outcomes (PLO) – DCM 69**

PLO	Thai Description	English Translation
PLO1	วิเคราะห์และแก้ปัญหาทางธุรกิจโดยใช้ทฤษฎีและเครื่องมือสมัยใหม่ในสถานการณ์จริง	Analyze and solve business problems by applying relevant theories and modern tools in real-world contexts.
PLO2	วิเคราะห์ผลกระทบทางจริยธรรมและสังคมของการตัดสินใจทางธุรกิจ และเสนอทางเลือกที่สอดคล้องกับหลักความรับผิดชอบต่อสังคม	Evaluate the ethical and social implications of business decisions and propose solutions aligned with principles of social responsibility.
PLO3	พัฒนาดตนเองและเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยแสวงหาความรู้ใหม่อย่างต่อเนื่อง ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและตลาดโลก พร้อมยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมและวิชาชีพ	Evaluate the ethical and social implications of business decisions and propose solutions aligned with principles of social responsibility.
PLO4	วิเคราะห์ข้อมูลตลาดต่างประเทศและจัดทำแผนการขยายธุรกิจข้ามชาติที่ระบุกลุ่มเป้าหมาย กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาด และแผนการดำเนินงานได้อย่างเป็นระบบ	Analyze international market data and develop systematic cross-border business expansion plans, including target market identification, market entry strategies, and implementation plans.
PLO5	บริหารจัดการธุรกิจและสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพในบริบทธุรกิจนานาชาติที่มีวัฒนธรรมหลากหลาย โดยยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	Manage business operations and communicate effectively in multicultural international business environments while adhering to ethical principles and responsibilities toward stakeholders.
PLO6	วิเคราะห์งบการเงินและประเมินมูลค่าการลงทุนเพื่อการตัดสินใจทางการเงินได้อย่างถูกต้อง	Analyze financial statements and perform investment valuation to support accurate financial decision-making.
PLO7	ออกแบบและจัดการพอร์ตการลงทุนโดยคำนึงถึงความเสี่ยง ผลตอบแทน และความยั่งยืน พร้อมยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อผู้ลงทุนและสังคม	Design and manage investment portfolios by considering risk, return, and sustainability, while upholding ethical standards and responsibilities toward investors and society.

**Program Learning Outcomes (PLO) – DCM 69**

PLO	Thai Description	English Translation
PLO8	ออกแบบและดำเนินแคมเปญการตลาดดิจิทัลพร้อมวัดผลและปรับปรุงกลยุทธ์ได้อย่างเหมาะสม	Design, implement, and evaluate digital marketing campaigns, and optimise strategies based on performance metrics.
PLO9	สร้างสรรค์เนื้อหาและบริหารแบรนด์ออนไลน์อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคดิจิทัล พร้อมยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคและสังคม	Create digital content and manage online branding effectively in alignment with digital consumer behaviour, while adhering to ethical standards and responsibilities toward consumers and society.

## Bachelor of Business Administration (B.B.A.) (Curriculum Mapping)

### Digital and Creative Marketing (International Program)

Course Code	Course Title	Credit	PLO1	PLO2	PLO3	PLO8	PLO9
<b><u>Academic Year 1, Semester 2</u></b>							
95310169	Principles of Marketing	3(3-0-6)					
95310269	Business Law and Ethics	3(3-0-6)					
95310369	Microeconomics	3(3-0-6)					
95310469	Principles of Management	3(3-0-6)					
<b><u>Academic Year 2, Semester 1</u></b>							
95320169	Business Taxation	3(3-0-6)					
95320269	Principles of Accounting	3(3-0-6)					
95320369	Business Statistics	3(3-0-6)					
95620169	Consumer Behavior in 21st Century	3(2-2-5)					
<b><u>Academic Year 2, Semester 2</u></b>							
95320469	Macroeconomics	3(3-0-6)					
95320569	Introduction to Business Research	3(3-0-6)					
95320669	Business Finance	3(3-0-6)					
95620269	Price Management and Strategy	3(3-0-6)					
95620369	Product Management and Planning	3(2-2-5)					

## Bachelor of Business Administration (B.B.A.) (Curriculum Mapping)

### Digital and Creative Marketing (International Program)

Course Code	Course Title	Credit	PLO1	PLO2	PLO3	PLO8	PLO9
<b><u>Academic Year 3, Semester 1</u></b>							
95330169	Productions and Operation Management	3(3-0-6)	R	R	R	R	R
95330269	Human Resource Management	3(3-0-6)	R	R	R	R	R
95630169	Retailing and Distribution Management	3(3-0-6)	R	R	R	R	R
95630269	Branding	3(2-2-5)	R	R	R	R	R
95630369	Digital Marketing	3(2-2-5)	R	R	R	R	R
<b><u>Academic Year 3, Semester 2</u></b>							
95330369	Managerial Accounting	3(3-0-6)	P	P	P	P	P
95630469	Strategic Marketing Planning	3(3-0-6)	P	P	P	P	P
95630569	Integrated Marketing Communication	3(3-0-6)	P	P	P	P	P
<b><u>Academic Year 4, Semester 2</u></b>							
95640169	Marketing Research	3(2-2-5)	P	P	P	P	P
95641969	Pre-Cooperative and Work-Integrated Education	1(0-2-1)	P	P	P	P	P
<b><u>Academic Year 4, Semester 2</u></b>							
95642069	Cooperative and Work Integrated Education	6(0-18-9)	M	M	M	M	M
<b>Major Elective Course</b>							

## Bachelor of Business Administration (B.B.A.) (Curriculum Mapping)

### Digital and Creative Marketing (International Program)

Course Code	Course Title	Credit	PLO1	PLO2	PLO3	PLO8	PLO9
95630669	Digital Advertising	3(3-0-6)	R	R	R	R	R
95630769	Business Psychology	3(2-2-5)	R	R	R	R	R
95630869	Creative Media Design	3(3-0-6)	R	R	R	R	R
95630969	Content Creation and Communication	3(3-0-6)	R	R	R	R	R
95631069	Personal Selling and Sales Management in the Digital Environment	3(3-0-6)	R	R	R	R	R
95631169	Special Topics in Marketing	3(3-0-6)	R	R	R	R	R
95430169	Electronic Commerce	3(2-2-5)	R	R	R	R	R
95430569	Strategic Business Analytics	3(2-2-5)	R	R	R	R	R
95430669	International Trade Law	3(3-0-6)	R	R	R	R	R
95430769	Digital Age Entrepreneurship	3(2-2-5)	R	R	R	R	R
95640269	Global Business Strategy in a Globalizing World	3(3-0-6)	P	P	P	P	P
95640369	International Marketing	3(3-0-6)	P	P	P	P	P
95640469	Service Marketing	3(3-0-6)	P	P	P	P	P
95640569	Independent Study in Marketing	3(3-0-6)	P	P	P	P	P
95640669	Ethics in Digital Marketing	3(3-0-6)	P	P	P	P	P
95640769	Marketing Intelligence and Commercial Planning	3(3-0-6)	M	M	M	M	M

## Bachelor of Business Administration (B.B.A.) (Curriculum Mapping)

### Digital and Creative Marketing (International Program)

Course Code	Course Title	Credit	PLO1	PLO2	PLO3	PLO8	PLO9
95440669	Innovative Startup Capstone	3(2-2-5)	M	M	M	M	M