

**Program Learning Outcomes (PLO)**  
**BBA 64 in Digital and Creative Marketing (International Program)**

PLO		Description (English)	Description (Thai)
Ethics & Morality	PLO1	Demonstrate responsibility, discipline, ethical behavior, punctuality, and integrity in academic, professional, and social settings.	มีความรับผิดชอบ วินัย คุณธรรม จริยธรรม ตรงต่อเวลา และความเสียสละ
Ethics & Morality	PLO2	Practice respect for oneself and others, actively listen to different viewpoints, and behave as a responsible member of society.	เคารพสิทธิของตนเองและผู้อื่น รับฟังความคิดเห็นผู้อื่น และเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม
Knowledge	PLO3	Explain key principles and theories related to business and apply them appropriately in practical situations.	มีความรู้ ความเข้าใจในหลักการและทฤษฎี และสามารถในการประยุกต์หลักการและทฤษฎีเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ
Cognitive Skills	PLO4	Analyze real-world situations and apply knowledge creatively and systematically to solve practical problems.	สามารถค้นหาข้อเท็จจริง ทำความเข้าใจ คัดวิเคราะห์ และคิดสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบ
Cognitive Skills	PLO5	Apply existing knowledge to develop new ideas or innovations and engage in continuous lifelong learning.	สามารถประยุกต์ความรู้เพื่อพัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้หรือนวัตกรรมใหม่ เพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิต
Interpersonal Skills & Responsibility/Interpersonal Skills	PLO6	Demonstrate professional responsibility, leadership and followership skills, and the ability to work effectively in teams.	มีความรู้ ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของตนเอง มีภาวะผู้นำและผู้ตาม และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
Interpersonal Skills & Responsibility/Interpersonal Skills	PLO7	Analyze conflicts and problems and propose effective solutions for professional and social improvement.	สามารถจัดการข้อโต้แย้ง และแก้ปัญหาเพื่อพัฒนาอาชีพและสังคมได้
Numerical Analysis, Communication & IT Skills	PLO8	Apply appropriate analytical and quantitative techniques to support business decision-making.	สามารถประยุกต์เทคนิค การวิเคราะห์ และพัฒนาต่อยอดการคำนวณได้อย่างเหมาะสม
Numerical Analysis, Communication & IT Skills	PLO9	Communicate effectively and use information technology efficiently to support academic and professional tasks.	สามารถสื่อสาร และใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
Ethics & Morality	PLO10	Demonstrate ethical awareness and professional responsibility in business and management practices.	มีจรรยาบรรณและมีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ในการประกอบอาชีพในการบริหารธุรกิจ
Knowledge	PLO11	Explain fundamental economic concepts and principles relevant to business administration.	สามารถอธิบายหลักการพื้นฐานของศาสตร์ต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจ
Knowledge	PLO12	Identify changes in the business environment and adapt knowledge and practices to current and emerging trends.	ติดตามความเปลี่ยนแปลงทางวิชาการและทางปฏิบัติในด้านการบริหารธุรกิจและศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง
Cognitive Skills	PLO13	Analyze business problems, design appropriate solutions, and solve them creatively and effectively.	สามารถวิเคราะห์ ออกแบบ และแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ โดยเฉพาะการแก้ไขปัญหาในด้านธุรกิจได้อย่างเหมาะสม
Interpersonal Skills & Responsibility/Interpersonal Skills	PLO14	Demonstrate effective interpersonal and social skills when interacting in multicultural and professional environments.	แสดงออกถึงการปฏิสัมพันธ์ที่ดีในสังคมพหุวัฒนธรรม
Numerical Analysis, Communication & IT Skills	PLO15	Apply technology to solve business problems and adapt effectively to future changes.	สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการแก้ไขปัญหาในเชิงธุรกิจได้อย่างเท่าทันการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

Bachelor of Business Administration in Digital and Creative Marketing (International Program)																	
Subject			1. Ethics & Morality			2. Knowledge			3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills & Responsibility/Interpersonal Skills			5. Numerical Analysis, Communication & IT Skills		
Course Code	Course Title	Credit	PLO1	PLO2	PLO10	PLO3	PLO11	PLO12	PLO4	PLO5	PLO13	PLO6	PLO7	PLO14	PLO8	PLO9	PLO15
● = ความรับผิดชอบหลัก ○ = ความรับผิดชอบรอง																	
<b>GE – ภาษาเพื่อการสื่อสาร</b>																	
95110164	English for Academic Purposes 1	3(3-0-6)	●	○		●			●			●			○	●	
95110264	English for Academic Purposes 2	3(3-0-6)	●	○		●			○	●		●			○	●	
95120164	English Academic Writing	3(3-0-6)	●	○		●			●			●			○	●	
95120264	English for Business Careers	3(3-0-6)	●	○		●			○	●		●			○	●	
95120364	TOEIC Preparation	3(3-0-6)	●	○		●			●			●			○	●	
95120464	English Standard Test Preparation	3(3-0-6)	●	○		●			●			●			○	●	
95110364	Japanese Communication for Everyday Use 1	3(3-0-6)	●	○		●			●			●			○	●	
95110464	Japanese Communication for Everyday Use 2	3(3-0-6)	●	○		●			○	●		●			○	●	
95110564	French Communication for Everyday Use 1	3(3-0-6)	●	○		●			●			●			○	●	
95110664	French Communication for Everyday Use 2	3(3-0-6)	●	○		●			○	●		●			○	●	
95110764	Chinese Communication for Everyday Use 1	3(3-0-6)	●	○		●			●			●			○	●	
95110864	Chinese Communication for Everyday Use 2	3(3-0-6)	●	○		●			○	●		●			○	●	
95110964	Vietnamese Communication for Everyday Use 1	3(3-0-6)	●	○		●			●			●			○	●	
95111064	Vietnamese Communication for Everyday Use 2	3(3-0-6)	●	○		●			○	●		●			○	●	
95111164	Bahasa Indonesia Communication for Everyday Use 1	3(3-0-6)	●	○		●			●			●			○	●	
95111264	Bahasa Indonesia Communication for Everyday Use 2	3(3-0-6)	●	○		●			○	●		●			○	●	
95111364	Korean Communication for Everyday Use 1	3(3-0-6)	●	○		●			●			●			○	●	
95111464	Korean Communication for Everyday Use 2	3(3-0-6)	●	○		●			○	●		●			○	●	
95111564	Russian Communication for Everyday Use 1	3(3-0-6)	●	○		●			●			●			○	●	
95111664	Russian Communication for Everyday Use 2	3(3-0-6)	●	○		●			○	●		●			○	●	
95111764	Thai Communication for Everyday Use 1	3(3-0-6)	●	○		●			●			●			○	●	

Bachelor of Business Administration in Digital and Creative Marketing (International Program)																	
Subject			1. Ethics & Morality			2. Knowledge			3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills & Responsibility/Interpersonal Skills			5. Numerical Analysis, Communication & IT Skills		
Course Code	Course Title	Credit	PLO1	PLO2	PLO10	PLO3	PLO11	PLO12	PLO4	PLO5	PLO13	PLO6	PLO7	PLO14	PLO8	PLO9	PLO15
● = ความรับผิดชอบหลัก ○ = ความรับผิดชอบรอง																	
95111864	Thai Communication for Everyday Use 2	3(3-0-6)	●	○		●			○	●		●			○	●	
95111964	Art of Thai Listening	3(3-0-6)	●	○		●			●			●			○	●	
95112064	Art of Thai Speaking	3(3-0-6)	●	○		●			●			●			○	●	
95112164	Art of Thai Reading	3(3-0-6)	●	○		●			●			●			○	●	
95112264	Art of Thai Writing	3(3-0-6)	●	○		●			●			●			○	●	
95112364	Fundamental of Thai Poetry Writing	3(3-0-6)	●	○		●			○	●		●			○	●	
<b>GE – ทักษะสังคมและผู้ประกอบการ</b>																	
95113164	Art of Living with Cross Cultural Environment	3(3-0-6)	○	●		●			●			●				○	
95113264	Professional Skills and Competency for Employability	3(3-0-6)	●			●			●	●		●	●			○	
95113364	Thai and Global Citizenship	3(3-0-6)		●		●				●		●				○	
95113464	Global Understanding	3(3-0-6)	●			●				●			●			●	
95113564	International Engagement and Leadership	3(3-0-6)		●		●			●			●				○	
95113664	Introduction to Business	3(3-0-6)	●			●			●	○						○	
95113764	Social Entrepreneurship	3(3-0-6)	●			●			●	○					●	○	
95113864	Fundamental Startup	3(3-0-6)	●			●			●	○					●	○	
<b>GE – ดิจิทัลและวิทยาการคำนวณ</b>																	
95114164	Digital Literacy for 21st Century	3(3-0-6)	●			●			●	○		●				●	
95114264	Use of Application for Learning and Working	3(3-0-6)	●			●			●	○		●			○	●	
95114364	Technology for Connectivity in Everyday Use	3(3-0-6)	●			●			●			●				●	
95114464	Use of Application for Calculation and Database Analysis	3(3-0-6)	●			●			●	○					●		
95114565	Basic Mathematics	3(3-0-6)	●			●			●	○					●		
<b>GE – ทักษะชีวิตและออกแบบความคิด</b>																	

Bachelor of Business Administration in Digital and Creative Marketing (International Program)																	
Subject			1. Ethics & Morality			2. Knowledge			3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills & Responsibility/Interpersonal Skills			5. Numerical Analysis, Communication & IT Skills		
Course Code	Course Title	Credit	PLO1	PLO2	PLO10	PLO3	PLO11	PLO12	PLO4	PLO5	PLO13	PLO6	PLO7	PLO14	PLO8	PLO9	PLO15
● = ความรับผิดชอบหลัก ○ = ความรับผิดชอบรอง																	
95115164	Miracle of Thinking	3(3-0-6)	●			●			●	○		●					
95115264	Design Thinking	3(3-0-6)	●			●			●	○			●		○		
95115364	Quality Development for Life	2(2-0-4)	●			●			●	○			●		○		
95115464	Psychological and Physical Prevention	2(2-0-4)	●			●				●							
95115564	Success Visualization	2(2-0-4)	●			●			●	○			○				
95115664	Basic of Thai Massage for Health	2(2-0-4)	●			●			●				○				
95115764	Contemporary Aerobic Dance	1(0-2-1)	●			●			●	●			○		●		
95115864	Exercise for Health	1(0-2-1)	●			●			●	●			○		●		
95115964	First Aid	1(0-2-1)	●			●			●	●			○		●		
<b>GE – ศิลปะและการออกแบบ</b>																	
95116164	Thai Studies	2(2-0-4)	●			●			●			○				○	
95116264	Basic Digital Photography	2(2-0-4)	●			●			●	○		○				○	
95116364	Fundamental of Design	2(2-0-4)	●			●				●			○			○	
95116464	Branding and Logo Design	1(0-2-1)	●			●				●			○			●	
95116564	Art Therapy and Appreciation	1(0-2-1)		●		●				●			○				
<b>2. Major Course</b>																	
<b>Core Course (วิชาแกน)</b>																	
95320164	Microeconomics	3(3-0-6)	●			●				●							
95320264	Macroeconomics	3(3-0-6)	●			●			○	●							
95311164	Principles of Accounting	3(3-0-6)	●			●				●			○		●		
95312364	Business Statistics	3(3-0-6)	●			●			○	●					●	○	
95321264	Introduction to Business Research	3(3-0-6)	●			●				●					●		

Bachelor of Business Administration in Digital and Creative Marketing (International Program)																	
Subject			1. Ethics & Morality			2. Knowledge			3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills & Responsibility/Interpersonal Skills			5. Numerical Analysis, Communication & IT Skills		
Course Code	Course Title	Credit	PLO1	PLO2	PLO10	PLO3	PLO11	PLO12	PLO4	PLO5	PLO13	PLO6	PLO7	PLO14	PLO8	PLO9	PLO15
● = ความรับผิดชอบหลัก ○ = ความรับผิดชอบรอง																	
95322164	Managerial Accounting	3(3-0-6)	●			●				●					●		
95322264	Business Law and Ethics	3(3-0-6)	●	●		●			○	●		○	○				
95323164	Principles of Management	3(3-0-6)	●			●				●							
95323264	Human Resource Management	3(3-0-6)	●			●				●					○		
95323364	Principles of Marketing	3(3-0-6)	●			●				●							
95330164	Productions and Operation Management	3(3-0-6)	●			●				●					○		
95331164	Business Finance	3(3-0-6)	●			●				●					●		
<b>Major Required – DCM (วิชาเอกบังคับ)</b>																	
95630364	Integrated Marketing Communication	3(3-0-6)	●		○		●			●		●	○				●
95630664	Branding	3(3-0-6)		●			●			●						●	
95631164	Price Management and Strategy	3(3-0-6)	●		○	●			●						●		
95631264	Retailing and Distribution Management	3(3-0-6)	●			●			●						○		
95632164	Product Management and Planning	3(3-0-6)		●		●				●				●			
95632264	Consumer Behavior	3(3-0-6)	●		○	●			●			○			○		
95634264	Digital Marketing	3(3-0-6)			●			●		●			●				●
95640364	Marketing Research	3(3-0-6)			●		●			●		○				●	
95641164	Strategic Marketing Planning	3(3-0-6)			●	●		●			●						●
95649564	Cooperative Education	6(0-18-9)	●	○	○	○	●		●	○		●	○	○		○	●
<b>Major Elective – DCM (วิชาเอกเลือก)</b>																	
95630164	Personal Selling and Sales Management	3(3-0-6)		●	○	●			●	○				●			○
95630264	Marketing Intelligence and Commercial Planning	3(3-0-6)		●		●			●		○					●	○
95633364	Digital Advertising	3(3-0-6)			●			●	●		○				○		○

Bachelor of Business Administration in Digital and Creative Marketing (International Program)																	
Subject			1. Ethics & Morality			2. Knowledge			3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills & Responsibility/Interpersonal Skills			5. Numerical Analysis, Communication & IT Skills		
Course Code	Course Title	Credit	PLO1	PLO2	PLO10	PLO3	PLO11	PLO12	PLO4	PLO5	PLO13	PLO6	PLO7	PLO14	PLO8	PLO9	PLO15
● = ความรับผิดชอบหลัก ○ = ความรับผิดชอบรอง																	
95634464	Creative Media Design	3(3-0-6)			●		●			●	○					●	
95634564	Business Psychology	3(3-0-6)		○	●	●			●	○		●					
95634764	Sustainable Marketing	3(3-0-6)	○		●			●		○	●			●			
95634864	Special Topics in Marketing	3(3-0-6)	●				●		●	○				●			●
95634964	Service Marketing	3(3-0-6)			●		●		●				○		●		
96030364	International Trade Law	3(3-0-6)	●			●	○			●							
96031364	Strategic Business Analytics	3(3-0-6)			●	●	○		○	●			○	●	●	○	
96031664	Entrepreneurship	3(3-0-6)		○	●	●	○		●	●				○	○	○	
96032564	Electronic Commerce	3(3-0-6)	●				●	○	○	●				●	●		
95641264	International Marketing	3(3-0-6)		●				●		●		●	○				
95643764	Global Business Strategy	3(3-0-6)			●		●			●				○	○		
95643864	Independent Study in Marketing	3(3-0-6)	●					●	●						○	●	○