

Master of Business Administration (Global Business Entrepreneurship) (International Program) Curriculum Mapping

Plan 1 Academic Track

Course Code	Course Title	Credits	1. Knowledge			2. Cognitive Skills		3. Ethics & Morality	4. Interpersonal Skills & Responsibility/Interpersonal Skills	
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
(Remedial Course)										
96410167	Professional English Communication for Entrepreneur	Non-credit	●			●				
96420267	Advanced Research Design and Methodology for Entrepreneur	Non-credit			●		●	●		●
(Core Course)										
96411167	Imagineering Design for Entrepreneur	3 (3-0-6)	●	○		○	●	●		●
96411267	Strategic and Innovation Management for Global Entrepreneur	3 (3-0-6)	●	○		●	○	●	●	
96411367	Digital Marketing for Global Entrepreneurs	3 (3-0-6)		●			●	●	●	
96411467	Data Analytics and Forecasting for Global Entrepreneurs	3 (3-0-6)		●		●	○	●	●	
96421567	Corporate Finance and Investment Management	3 (3-0-6)	●			●	○	●	○	●
(Elective Course Choose 3 Course)										
96412167	Entrepreneurship for Global Society	3 (3-0-6)	●		●	○	●	●	●	
96412267	Technology and Innovation Management	3 (3-0-6)		●	●	●	○	●	●	
96412367	Business Model Innovation	3 (3-0-6)		●	●		●	●		●
96422467	Agile Process Management	3 (3-0-6)		●		○	●	●		●
96422567	Seminar in Sustainable Enterprise Development	3 (3-0-6)	○	●	○	○	●	●	●	○

Master of Business Administration (Global Business Entrepreneurship) (International Program) Curriculum Mapping

Plan 1 Academic Track

Course Code	Course Title	Credits	1. Knowledge			2. Cognitive Skills		3. Ethics & Morality	4. Interpersonal Skills & Responsibility/Interpersonal Skills	
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
96413167	Hospitality Tourism and MICE Management for SDGs	3 (3-0-6)	●		○	●		●		●
96413267	Strategic Management and Entrepreneurship in Hospitality, Tourism and MICE Industry	3 (3-0-6)	●		○		●	●	●	
96413367	Quality Management and Innovative Services in Hospitality, Tourism, and MICE Industry	3 (3-0-6)	●	○			●	●	●	
96423467	Service Design for the Global Market	3 (3-0-6)		○	●		●	●		●
96423567	Seminar in Global Hospitality, Tourism and MICE Entrepreneurship	3 (3-0-6)	○	●	○	○	●	●	●	○
96414167	Operations and Supply Chain Management	3 (3-0-6)	●				●	●	○	●
96414267	Project Management in Logistic and Supply Chain	3 (3-0-6)		●			●	●	●	
96414367	Supply Chain Analytics	3 (3-0-6)	○		●	●		●	○	●
96424467	Lean, Six Sigma, and Quality Management	3 (3-0-6)	○	●			●	●	○	●
96424567	Seminar in Logistics and Supply Chain	3 (3-0-6)	○	●	○	○	●	●	●	○
96469967	Master Thesis	12 (0-0-36)	●	●	●	○	●	●	●	●

Plan 2 Professional Track

(Remedial Course)

96410167	Professional English Communication for Entrepreneur	Non-credit	●			●				
96420267	Advanced Research Design and Methodology for Entrepreneur	Non-credit			●		●	●		●

Master of Business Administration (Global Business Entrepreneurship) (International Program) Curriculum Mapping

Plan 1 Academic Track

Course Code	Course Title	Credits	1. Knowledge			2. Cognitive Skills		3. Ethics & Morality	4. Interpersonal Skills & Responsibility/Interpersonal Skills	
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
(Core Course)										
96411167	Imagineering Design for Entrepreneur	3 (3-0-6)	●	○		○	●	●		●
96411267	Strategic and Innovation Management for Global Entrepreneur	3 (3-0-6)	●	○		●	○	●	●	
96411367	Digital Marketing for Global Entrepreneurs	3 (3-0-6)		●			●	●	●	
96411467	Data Analytics and Forecasting for Global Entrepreneurs	3 (3-0-6)		●		●	○	●	●	
96421567	Corporate Finance and Investment Management	3 (3-0-6)	●			●	○	●	○	●
(Elective Course Choose 5 Course)										
96412167	Entrepreneurship for Global Society	3 (3-0-6)	●		●	○	●	●	●	
96412267	Technology and Innovation Management	3 (3-0-6)		●	●	●	○	●	●	
96412367	Business Model Innovation	3 (3-0-6)		●	●		●	●		●
96422467	Agile Process Management	3 (3-0-6)		●		○	●	●		●
96422567	Seminar in Sustainable Enterprise Development	3 (3-0-6)	○	●	○	○	●	●	●	○
96413167	Hospitality Tourism and MICE Management for SDGs	3 (3-0-6)	●		○	●		●		●
96413267	Strategic Management and Entrepreneurship in Hospitality, Tourism and MICE Industry	3 (3-0-6)	●		○		●	●	●	
96413367	Quality Management and Innovative Services in Hospitality, Tourism, and MICE Industry	3 (3-0-6)	●	○			●	●	●	

Master of Business Administration (Global Business Entrepreneurship) (International Program) Curriculum Mapping

Plan 1 Academic Track

Course Code	Course Title	Credits	1. Knowledge			2. Cognitive Skills		3. Ethics & Morality	4. Interpersonal Skills & Responsibility/Interpersonal Skills	
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
96423467	Service Design for the Global Market	3 (3-0-6)		○	●		●	●		●
96423567	Seminar in Global Hospitality, Tourism and MICE Entrepreneurship	3 (3-0-6)	○	●	○	○	●	●	●	○
96414167	Operations and Supply Chain Management	3 (3-0-6)	●				●	●	○	●
96414267	Project Management in Logistic and Supply Chain	3 (3-0-6)		●			●	●	●	
96414367	Supply Chain Analytics	3 (3-0-6)	○		●	●		●	○	●
96424467	Lean, Six Sigma, and Quality Management	3 (3-0-6)	○	●			●	●	○	●
96424567	Seminar in Logistics and Supply Chain	3 (3-0-6)	○	●	○	○	●	●	●	○
96469867	Independent Study	6 (0-0-18)	●	●	●	○	●	●	●	●

Program Learning Outcomes (PLO) Plan 1 Academic Track

PLO	Thai Description	English Translation
PLO1	สามารถสังเคราะห์ความรู้ด้านบริหารจัดการ และการเป็นผู้ประกอบการ ผ่านการวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจในระดับสากล	Synthesize knowledge in management and entrepreneurial research through the analysis of business situations in an international context.
PLO2	สามารถประเมินแนวคิด รูปแบบ และประยุกต์ใช้ความรู้จากข้อมูลที่หลากหลายในการสร้างทางเลือก การพัฒนา และต่อยอดธุรกิจในระดับสากล	Critically evaluate concepts and models, and apply knowledge from diverse data sources to generate alternatives, develop, and extend research-based businesses at the international level.
PLO3	สามารถบูรณาการความรู้เพื่อออกแบบงานวิจัยที่พัฒนานวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงในระดับสากล	Integrate knowledge to design research that fosters innovation for entrepreneurs in response to global changes.
PLO4	ฝึกปฏิบัติทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่ครอบคลุมทักษะด้านการสื่อสาร ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ทักษะการบริการ ทักษะดิจิทัล การแก้ปัญหา และทักษะการคิดเชิงนวัตกรรมในระดับสากล	Develop research skills encompassing entrepreneurial, service, digital, problem-solving, and innovative thinking competencies at the international level.
PLO5	พัฒนาทักษะกระบวนการวิจัย การเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อสร้างแนวคิดรูปแบบหรือนวัตกรรมใหม่เพื่อแก้ปัญหาสำหรับผู้ประกอบการในระดับสากล	Develop research process skills and lifelong learning capabilities to generate new concepts, models, or innovations to solve problems for entrepreneurs at the international level.
PLO6	แสดงออกถึงความซื่อสัตย์ การมีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการระดับสากลตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	Demonstrate integrity, public-minded, and responsibility toward society and the environment, including the development of international entrepreneurial research networks aligned with sustainable development goals.
PLO7	แสดงออกถึงบุคลิกภาพ ลักษณะความเป็นผู้นำ เป็นนักบริหารจัดการ และเป็นผู้ประกอบการในระดับสากลที่มีความแตกต่างทางวัฒนธรรม	Demonstrate leadership, managerial, and entrepreneurial characteristics in an international and multicultural context.
PLO8	ผู้ที่สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในการวิเคราะห์ปัญหา ออกแบบวิธีวิจัยในการแก้ปัญหา กล้าคิดและกล้าแสดงออกในทางที่เหมาะสม มีแนวความคิดก้าวหน้าเชิงเหตุผลผสมผสานศิลป์นิสัยและสุนทรีย์นิยม	Work collaboratively to analyze problems and design research approaches for solutions, while demonstrating appropriate assertiveness, rational thinking, and aesthetic appreciation behavior.

Program Learning Outcomes (PLO) Plan 2 Professional Track

PLO	Thai Description	English Translation
PLO1	สามารถสังเคราะห์ความรู้ด้านบริหารจัดการ และการเป็นผู้ประกอบการ ผ่านการวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจในระดับสากล	Synthesize knowledge in management and innovative entrepreneurship through the analysis of business situations in an international context.
PLO2	สามารถประเมินแนวคิด รูปแบบ และประยุกต์ใช้ความรู้จากข้อมูลที่หลากหลายในการสร้างทางเลือก การพัฒนา และต่อยอดธุรกิจในระดับสากล	Critically evaluate concepts and models, and apply knowledge from diverse data sources to generate alternatives, develop, and extend innovation-driven businesses at the international level.
PLO3	สามารถบูรณาการความรู้เพื่อพัฒนานวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงในระดับสากล	Integrate knowledge to develop innovations for entrepreneurs in response to global changes.
PLO4	ฝึกปฏิบัติทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่ครอบคลุมทักษะด้านการสื่อสาร ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ทักษะการบริการ ทักษะดิจิทัล การแก้ปัญหา และทักษะการคิดเชิงนวัตกรรมในระดับสากล	Develop practical skills encompassing entrepreneurial, service, digital, problem-solving, and innovative thinking competencies at the international level.
PLO5	พัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อสร้างแนวคิด รูปแบบหรือนวัตกรรมใหม่เพื่อแก้ปัญหาสำหรับผู้ประกอบการในระดับสากล	Develop lifelong learning capabilities to generate new concepts, models, or innovations to solve problems for entrepreneurs at the international level.
PLO6	แสดงออกถึงความซื่อสัตย์ การมีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการระดับสากลตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	Demonstrate integrity, public-minded, and responsibility toward society and the environment, including the development of international entrepreneurial networks aligned with sustainable development goals.
PLO7	แสดงออกถึงบุคลิกภาพ ลักษณะความเป็นผู้นำ เป็นนักบริหารจัดการ และเป็นผู้ประกอบการในระดับสากลที่มีความแตกต่างทางวัฒนธรรม	Demonstrate leadership, managerial, and entrepreneurial characteristics in an international and multicultural context.
PLO8	เป็นผู้ที่สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น กล้าคิดและกล้าแสดงออกในสิ่งที่ถูกต้อง มีแนวความคิดก้าวหน้า มีศิลปนิสัยและสุนทรียนิยม	Work collaboratively with others, demonstrate appropriate assertiveness, progressive thinking, and aesthetic appreciation behavior.