

## ประวัติการศึกษาและการทำงาน

ชื่อ-สกุล : ภััสสริน พลิตนนท์เกียรติ  
Passarin Phalitnontkiat  
ตำแหน่งทางวิชาการ: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (Assistant Professor)  
อีเมล : passarin@go.buu.ac.th  
เบอร์โทรศัพท์ : +6681-341-6541



การศึกษา : MSc Strategic Marketing  
Cardiff University, UK (2009-2010)  
: European Diploma in Direct and Interactive Marketing  
The Federation of European Direct and Interactive Marketing  
(2009-2010)  
: Bachelor of Business Administration (Marketing)  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (2546-2549)

### ประวัติการทำงาน :

พ.ศ. 2555 – ปัจจุบัน : อาจารย์ประจำ สาขาบริหารธุรกิจบัณฑิต กลุ่มการตลาดดิจิทัลและสร้างสรรค์  
วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยบูรพา  
พ.ศ. 2562 – 2564 : ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยบูรพา  
พ.ศ. 2554 – 2555 : Acting Product Management & Development Manager  
Double A (1991) Public Co., Ltd.  
พ.ศ. 2550 - 2551 : Associate Sales  
Honda Trading Asia Co., Ltd.

สาขาเชี่ยวชาญ : Brand strategies (กลยุทธ์ทางการสร้างตราสินค้า)  
Product and brand management (การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า)  
Digital marketing (การตลาดดิจิทัล)  
Online communication (การสื่อสารออนไลน์)  
Sport marketing (การตลาดเชิงกีฬา)  
Elderly markets (ตลาดผู้สูงอายุ)  
Marketing for tourism (การตลาดเชิงการท่องเที่ยว)

### ผลงานวิชาการ

#### งานวิจัยและบทความวิชาการ

Phalitnontkiat, P., Pinudom, T., Rinrud, J., Maichum, P., Noppaphan, P., KaewKhao, N., Soin, P., Seeharat, S., Chitparosong, S, & Johnson, J. V. (2025). Students' opinions toward attending the college activities: Case study of Burapha University International College (BUUIC). In Proceedings of the 9th TICC Global

Transformational Leadership through Sustainable Development Goals (SDGs). on 24-25 July 2025 (pp. 211-219).

Pinudom, T., Kunnapapdeelert, S., Phalitnonkiat, P., Rorong, A. C., & Febriansyah, E. F. (2024). The Leading of Financial Investment Awareness Among Generation Z in Indonesia. *The Journal of Development Administration Research*, 14(3), 1045-1060.

Phalitnonkiat, P., Johnson, J. V., & Kunnapapdeelert, S. (2024). Measuring branding variables that affect the brand choice intention toward tourism destinations in Thailand's eastern coastal region. *DLSU Business & Economics Review*, 34(1), 93-108.

Pinudom, T., Kunnapapdeelert, S., Phalitnonkiat, P., Rorong, A. C., & Febriansyah, E. F. (2024). The Leading of Financial Investment Awareness Among Generation Z in Indonesia. *The Journal of Development Administration Research*, 14(3), 1045-1060.

Pinudom, T., Phalitnonkiat, P., & Kunnapapdeelert, S. (2024). The Influence of Corporate Social Responsibility, Risk Management, and Resource Management on Sustainability and Competitive Advantage and the Synergistic Relationship Between Sustainability and Competitive Advantage. *International Journal of Development Administration Research*, 7(1), 1–15.

Phalitnonkiat, P., Kunnapapdeelert, S., Pinudom, T., & Johnson, J. V. (2024). What reasons make eastern-region people use mobile banking. In *Proceedings of the 8th TICC International Conference 2024 Integrating Perspectives from Different Disciplines for Current and Emerging Society Needs towards Sustainable Development Goals (SDGs). on 1-2 February 2024* (pp. 53-61).

Pinudom, T., Phalitnonkiat, P., & Kunnapapdeelert, S. (2024). Determinants of Competitive Advantage Case study of Enterprises in Thailand. In *Proceedings of the 8th TICC International Conference 2024 Integrating Perspectives from Different Disciplines for Current and Emerging Society Needs towards Sustainable Development Goals (SDGs). on 1-2 February 2024* (pp. 75-81).

Phalitnonkiat, P., Johnson, J. V., Vongtim, S., Chokngamkham, S., Chaiyarach, S., Charoensak, N., Aursakun, A., Nuchthisarn, I., Promma, C., & Sritrakarn, T. (2023). What college students look for when applying for their first job. In *Proceedings of the 7th TICC International Conference 2023 Toward Sustainable Development Goals: Transformation and Beyond. on 4-5 February 2023* (pp. 242-250). [The best paper award of Social Science]

Pinudom, T., Phalitnonkiat, P., & Kunnapapdeelert, S. (2022). The study of Perspectives of Knowledge, Attitudes, Perceived Benefits, Risks, and Acceptance of the Covid-19 Vaccine. *International Journal of Development Administration Research*, 5(2), 19–35.

Phalitnonkiat, P., Kunnapapdeelert, S., & Kiratiyuttawong, S. (2022). Factors of E-procurement Adoption for the Business in Chonburi. In *Proceedings of The 6th TICC International Conference "Next Normal...Next Move towards Sustainable Development Goals" on 5 March 2022* (pp. 206-215).

Kunnapapdeelert, S., Johnson, J. V., & Phalitnonkiat, P. (2022). Green last-mile route planning for efficient e-commerce distribution. *Engineering Management Production and Services*, 14(1), 1-12.

- Pinudom, T., Kunnapapdeelert, S., Phalitnonkiat, P., & Jayankura Na Ayuaddhya, S. (2022). The factors affecting customer loyalty of the ride-hailing industry in Thailand. *International Journal of Education, Business and Economics Research*, 2(3), 56-70.
- Phalitnonkiat, P., Wongsuttilert, A., & Kunnapapdeelert, S. (2021). Trends of Thailand Healthcare Services System. *Business Review Journal*, 13(2), 424-428.
- Pinudom, T., Kunnapapdeelert, S., Phalitnonkiat, P., & Jayankura Na Ayuaddhya, S. (2021). Macroeconomic factors influencing stock market index: Case study in Thailand. *International Journal of Research in Commerce and Management Studies*, 2(3), 67-76.
- Nakpathom, P., Pitchayadejanant, K., Phalitnonkiat, P., & Kunnapapdeelert, S. (2021). Confidence Creation of Entrepreneurs Towards Thailand Tourism Standard. *Christain University Journal*, 27(2), 1-16.
- Phalitnonkiat, P., & Ngamtrakulchon, K. (2020). A comparison of bill payers' satisfaction levels toward marketing mix factors (7Ps) in paying electricity bills at PEA and other payment service counters in Chonburi. In *Proceedings of The 5th TICC International Conference 2020 on 26-27 Nov 2020* (pp. 1-15).
- Phalitnonkiat, P., Nuengchamnonng, T., Suriyapornpun, S., Singhapant, N., Seanghom, P., Inman, W., Chanonmetarat, A., Pinkruea, A., & Okoshi, Y. (2020). Understanding students' readiness for online learning during Covid-19: Case study at Burapha University International College. In *Proceedings of The 5th TICC International Conference 2020 on 26-27 Nov 2020* (pp. 41-55).
- Phalitnonkiat, P., Kunnapapdeelert, S., & Pitchayadejanant, K. (2020). Behavioral intentions of Radio Frequency Identification Users at hospitals in Thailand: An application of the Unified Theory of Acceptance. *Human Behavior, Development and Society*, 21(2), 30-39.
- Phalitnonkiat, P. (2019). Measuring variables of social identification affecting brand equity using the social identity-brand equity model: A case study of Thai professional football clubs. *Kasetsart Journal of Social Sciences*, 40(2), 485-490.
- Phalitnonkiat, P., & Puthong, P. (2019). Employee's perception toward developing sustainable procurement in oil and gas industry. *Proceedings of the 4th Thailand International College Consortium (TICC), Chonburi, Thailand*, 54-61.
- Kunnapapdeelert, S., Phalitnonkiat, P., Nil-or, P., & Churkaew K. (2019). Investigation of factors in selecting the third-party logistics providers for online sellers in Chonburi. In *Proceedings of the 4th Thailand International College Consortium (TICC), Chonburi, Thailand on 11-12 July 2019* (pp. 68-77).
- Kunnapapdeelert, S., & Phalitnonkiat, P. (2019). An analysis of criteria in selecting the third-party logistics providers by online sellers using SEM. *Proceedings of the 1st International Conference on IR 4.0 and GVC (ICIG 2019), Daejeon, South Korea*.
- Phalitnonkiat, P., & Chewwasung, K. (2018). An empirical study of millennial customers' buying intentions for entertainment ticket online purchases according to the technology acceptance model. *Human Behavior, Development and Society*, 19, 40-49.
- Phalitnonkiat, P. (2018). The future paths of sport marketing. *Journal of Business Administration*, 41(157), 62-77.

Phalitnonkiat, P., Silrat, P., Sae-ang, C., Wijitchot, S., Songtang, N., & Sukkasem, S. (2017). Technology and the Internet use in aging adults: a case study in Chonburi. In *Proceedings of the 2017 International Conference on Business Management and Social Sciences (ICBMSS)*, (pp. 445-458).

รัชพงษ์ กลิ่นศรีสุข และ ภัตสริน ผลิตนนท์เกียรติ. (2560). รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์เรื่องการประเมินปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่เล่นกอล์ฟของนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย. *เสนอต่อสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)*. กรุงเทพฯ.

Chatrakamollathas, S., Nakpathom, P., & Phalitnonkiat, P. (2016). Factors affecting decisions of making of Thai elderly tourists to travel in eastern coastal, Thailand. *International Journal of Asian Tourism Management*, 7(1), 76-88.

Phalitnonkiat, P., & Khirin, W. (2014). The branding strategies of Facebook by Thai homestays. In *Proceedings of the 2nd 2014 IBEA- International Conference on Business Economics and Accounting, Kowloon, Hong Kong*, (pp. 721-732).

Phalitnonkiat, P., & Khirin, W. (2013). The use of Facebook by high-end hotels in Pattaya. In *Proceedings of the 1st World Conference on Hospitality, Tourism and Event Research and International Convention and Expo Summit 2013, Bangkok, Thailand*, (pp. 172-187).

Phalitnonkiat, P., & Khirin, W. (2013). Tourism Destination Marketing and IMC of Hilton Hotel Pattaya. In *Proceedings of the 1st World Conference on Hospitality, Tourism and Event Research and International Convention and Expo Summit 2013, Bangkok, Thailand*, (pp. 188-199).

#### รางวัลและผลงาน

- The best paper award of Social Science at the 7<sup>th</sup> Thailand International College Consortium International Conference 2023 (Title: What college students look for when applying for their first job)

#### งานบริการวิชาการ

- คณะทำงานการประชุม รับฟังความคิดเห็นสาธารณะเพื่อการพัฒนาการให้บริการของโรงพยาบาลมหาวิทยาลัยบูรพา  
ระยะเวลา: 16 พฤษภาคม พ.ศ. 2566  
สถานที่: คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
- คณะอนุกรรมการคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ บ่มเพาะธุรกิจวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (STI Business Incubation)  
ระยะเวลา: 28 ตุลาคม พ.ศ. 2565  
สถานที่: ออนไลน์
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิงานนำเสนอผลสัมฤทธิ์และพิธีปิดโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปี พ.ศ. 2565  
ระยะเวลา: 21 กันยายน พ.ศ. 2565  
สถานที่: วิทยาลัยนานาชาติ ม.บูรพา
- กรรมการตัดสินโครงการ Entrepreneur Camp

ระยะเวลา: 22 พฤษภาคม พ.ศ. 2565

สถานที่: วิทยาลัยนานาชาติ ม.บูรพา

- กรรมการตัดสินโครงการออมสินยูวพัฒนรักษถิ่น

ระยะเวลา: 31 มีนาคม พ.ศ. 2565

สถานที่: ออนไลน์

- โครงการบริการวิชาการ "การสร้างแบรนด์และการตลาดเบื้องต้น"

ระยะเวลา: 1 มีนาคม พ.ศ. 2565

สถานที่: คณะเทคโนโลยี ม.มหาสารคาม

- โครงการบริการวิชาการจัดอบรมให้กับผู้นำท่องเที่ยวโดยชุมชนภาคตะวันออก

ระยะเวลา: 22-26 พฤศจิกายน พ.ศ. 2564

สถานที่: โรงแรมไดอาน่า การ์เดน พัทยา

- โครงการ การอบรมเชิงปฏิบัติการ MICE STARTUP for University Students in Eastern MICE Cluster

ระยะเวลา: 1-3 กันยายน พ.ศ. 2563

- โครงการถ่ายทอดความรู้อุตสาหกรรมไมซ์และอีเวนต์ให้กับครูแนะแนว (สพฐ.) เขตภาคตะวันออก MICE and Events Industry Knowledge for High School Counsellor (Office of the Basic Education Commission)

ระยะเวลา: 13 สิงหาคม พ.ศ. 2563

- โครงการการพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูงและอุตสาหกรรมแห่งอนาคตในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก จัดโดยกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน โดยสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานฉะเชิงเทรา

ระยะเวลา: 24-26 มกราคม พ.ศ. 2561

สถานที่: มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ จังหวัดฉะเชิงเทรา

- โครงการบริการวิชาการ เรื่อง “การเลือกใช้เครื่องมือสื่อสารทางการตลาดที่เหมาะสมเพื่อสถานประกอบการ”

ระยะเวลา: มีนาคม-เมษายน พ.ศ. 2561

สถานที่: ร้านอาหารญี่ปุ่น Sushi Kami, ร้านอาหารเทโพ และสถาบันการศึกษาเพื่อเด็ก GreenTech Montessori

- โครงการบริการวิชาการ เรื่อง “การเลือกใช้เครื่องมือสื่อสารทางการตลาดที่เหมาะสมให้กับร้านค้าในมหาวิทยาลัยบูรพา”

ระยะเวลา: วันที่ 21, 28, 29 มีนาคม และ 4, 5 และ 25 เมษายน พ.ศ. 2560

สถานที่: ร้าน Wake up มหาวิทยาลัยบูรพา

- โครงการบริการวิชาการ เรื่อง “การวางแผนการตลาด ให้กับร้านอาหารจ๊อบบีกเจ๊า”

ระยะเวลา: วันที่ 3, 10, 11, 17, 18 และ 24 พฤศจิกายน พ.ศ. 2559

สถานที่: ร้านจ๊อบบีกเจ๊า ต.แสนสุข อ.เมือง จ.ชลบุรี

- โครงการบริการวิชาการ เรื่อง “การเลือกใช้เครื่องมือสื่อสารทางการตลาดที่เหมาะสมให้กับร้านค้า SUPERMAX”

ระยะเวลา: วันที่ 30 มีนาคม, 20 เมษายน และ 11 พฤษภาคม พ.ศ. 2559

สถานที่: ร้านค้า SUPERMAX ต.แสนสุข อ.เมือง จ.ชลบุรี

- โครงการบริการวิชาการ เรื่อง “การวางแผนการตลาด ให้กับร้าน is-am-are house and café”

ระยะเวลา: วันที่ 5 และ 26 พฤศจิกายน พ.ศ. 2558

สถานที่: ร้าน is-am-are house and café ต.แสนสุข อ.เมือง จ.ชลบุรี

- โครงการบริการวิชาการ เรื่อง “การเลือกใช้เครื่องมือสื่อสารทางการตลาดที่เหมาะสมให้กับร้านค้า Feel Good โดยการศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภค และการเลือกใช้การสื่อสารทางการตลาดให้เหมาะสม”

ระยะเวลา: วันที่ 8 และ 29 เมษายน พ.ศ. 2558

สถานที่: ร้านค้า Feel Good ต.เสม็ด อ.เมือง จ.ชลบุรี

- โครงการบริการวิชาการ เรื่อง “การเลือกใช้เครื่องมือสื่อสารทางการตลาดที่เหมาะสมให้กับบริษัทพรศิริทรัพย์ จำกัด โดยการศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภค”

ระยะเวลา: วันที่ 7 และ 28 มีนาคม พ.ศ. 2557

สถานที่: บริษัทพรศิริทรัพย์ จำกัด ต.สุรศักดิ์ อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี

- กิจกรรมสอนภาษาอังกฤษ และคณิตศาสตร์

ระยะเวลา: วันที่ 10 พฤศจิกายน พ.ศ. 2555

สถานที่: โรงเรียนบ้านหนองใหญ่ จ.ฉะเชิงเทรา

#### งานวิทยากรต่างๆ

- เป็นวิทยากรและผู้สอนหลักสูตรภายใต้โครงการ "พัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง และอุตสาหกรรมแห่งอนาคตในพื้นที่ระยองเศรษฐกิจภาคตะวันออก" โดยสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานฉะเชิงเทราให้กับนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ หลักสูตรการตลาดดิจิทัลสำหรับผู้เริ่มต้น

ระยะเวลา: 18 ชั่วโมง (24 – 26 มกราคม พ.ศ. 2561)

สถานที่: มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์

- เป็นวิทยากรและผู้สอนหลักสูตร "ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร" โดย สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาค 3 ชลบุรี ให้กับพนักงานบริษัท ไทย ไดโซ แอโรโซล จำกัด จำนวนผู้รับการฝึกอบรม 26 คน

ระยะเวลา: 60 ชั่วโมง (กรกฎาคม ถึง กันยายน 2555)

สถานที่: บริษัท ไทย ไดโซ แอโรโซล จำกัด

- เป็นผู้สอนของหลักสูตร “วิชาภาษาไทย” ให้กับพนักงานเกาหลี ของบริษัท Son & Arrk Thai Co.,Ltd.

ระยะเวลา: 3 เดือน (มีนาคม ถึง พฤษภาคม 2555)

สถานที่: บริษัท Son & Arrk Thai Co.,Ltd.